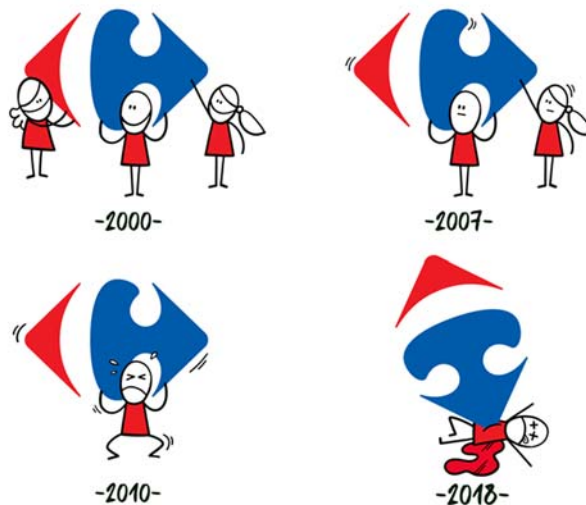




BBTK  
ABVV

# Carrefour: wie moeten we geloven?

Carrefour kondigt nog maar eens een herstructurering aan: 1233 banen gaan op de schop. De groep keert terug naar food, er wordt ingezet op digitalisering, winkels worden verkleind en gesloten. Volgens de directie moet het personeel betalen voor de investeringen die eraan komen voor e-commerce en digitalisering. In 2018 komen er 70 nieuwe drives en 30 nieuwe franchises: wie houden ze hier voor de gek? Dit is nu al de 3de herstructurering op 10 jaar tijd! De voorgestelde oplossingen blijven dezelfde!



Voor de **BBTK**, die op **30 januari** zijn achterban raadpleegde, is het genoeg! Geen sprake van onderhandelen zonder dat we eerst van Carrefour garanties krijgen dat het niet om een zoveelste herstructurering gaat, om nog maar eens een aflevering van een eindeloze soap! Wij willen een ambitieus project dat uitzicht biedt op duurzame tewerkstelling bij Carrefour in de toekomst (op middellange en lange termijn). Wij hebben te veel de indruk dat Carrefour zich in België alsmaar meer profileert als een distributeur die sterk aanwezig is met zijn merk (via de uitbouw van franchise) en steeds minder als commercieel ondernemer, aangezien bij elke herstructurering de takken van zijn geïntegreerde winkels die het minst opbrengen weggesnoeid worden.

**De werknemers hebben zich de laatste jaren zonder omkijken nog méér ingezet. Ze hebben recht op een commercieel plan, op een toekomst die naam waardig bij Carrefour (hypers en supers en centrale diensten). In de eerste plaats willen wij hieromtrent garanties. Wij begrijpen dat Carrefour zich aan de digitalisering wil wagen, het is een gigantische uitdaging. Maar de investeringen moeten van de aandeelhouders komen, het zijn niet de werknemers die nieuwe offers moeten brengen!**

In een tweede fase, zodra we over garanties beschikken, willen wij een doorlichting van elke winkel die geherstructureerd wordt (personeelssituatie, soorten contracten, leeftijdspiramide... nauwkeurige financiële situatie van de winkel).

Op middellange termijn moeten wij dit ook krijgen voor de andere winkels die ook nog in een zorgelijke financiële toestand verkeren (hypers en supers).



Bond van bedienden, technici en kaderleden

www.bbtb.org | Verantwoordelijke uitgever: Jan De Weghe | BBTB | Joseph Stevensstraat 7/5 | 1000 Brussel

**De sluitingen zijn niet onontkoombaar:** wij rekenen erop dat de directie erkent dat er **tussen een sluiting en een verkleining nog een andere mogelijkheid bestaat**, nl. een doorstart van de geïntegreerde winkels. Op basis hiervan moeten simulaties kunnen worden gemaakt.

Wij vragen de directie om alle mogelijke alternatieven in die zin te bestuderen.

Ook **voor de centrale diensten** hebben wij ambitie en wij verwachten dezelfde ambitie van de directie. Bewijs ons dat Evere niet gewoonweg een filiaal van Parijs is. Dat er nog steeds commerciële beslissingen in Evere worden genomen!

Daartoe is er nood aan personeel, aan efficiënte diensten. Ook hier zullen wij strijden opdat elke werknemer van de toren een toekomst zou hebben !

Wij willen **zekerheden** dat :

- De directie de uitdaging van de digitalisering zal aangaan, geloofwaardige dossiers zal uitwerken en deze tot slot zal financieren via investeringen van de aandeelhouders en niet via besparingen ten koste van het personeel.
- De **tewerkstelling gewaarborgd** zal zijn binnen de groep Carrefour Belgium in zijn geheel: geen « plan bis, ter, quater » of gelijkaardige plannen voor de Markets.
- **Herinschakelingen via interne mutaties** effectief **haalbaar** zijn (verbintenis van de groep Carrefour )
- **Een correct sociaal plan zal worden voorgelegd aan de werknemers die het bedrijf op vrijwillige basis zouden moeten verlaten.**
- **Voor de groep een commerciële doorstart wordt uitgewerkt.**

**Info van de OR van 31/01:**

Veel blabla. Eén iets is duidelijk: Carrefour is in 2018 nog altijd winstgevend maar zal dat in 2020, als er niets verandert, niet meer zijn. Dus om morgen winstgevend te kunnen blijven, moeten jullie vandaag de prijs betalen.

Nieuwe slogan van Carrefour: heb vertrouwen, dok vandaag en morgen zal het beter gaan, heb vertrouwen...

Wat de directie wenst: totale polyvalentie en vereenvoudiging van de taken waardoor er minder personeel nodig zal zijn. Installatie van 6 tot 14 self-checkouts per winkel (de klant scant zelf). Kofferprocedure 1 x/week.

Gemiddeld 10 FTE/winkel, of tot 24 deeltijdsen minder in de zwaarst getroffen winkels...

In de loop van februari zal de directie een ronde doen langs alle winkels die sluiten of verkleinen om de werknemers te ontmoeten en mogelijke alternatieven af te toetsen.

Voor de centrale diensten is wel geweten hoeveel mensen per dienst hun baan verliezen maar niet welke werkposten. De onzekerheid blijft dus zowel in de winkels als in de toren groot.

Dezelfde ongezonde spanning blijft nog altijd bestaan.

Tegelijk geen enkel commercieel plan of plan over de digitalisering, behalve de invoering van self-scanning.

Intussen zullen wij alle acties opgezet door de werknemers ondersteunen. Blijf gemobiliseerd !

Het behoud van al jullie  
banen is onze prioriteit!

