



Aan de werknemers van Lidl

8^{ste} rondje onderhandelen!

Met wiens voeten spelen ze eigenlijk?

Enkele dagen geleden werd al voor de 8^{ste} keer onderhandeld in het kader van de opvolging van het conflict van 01/05. Veel valt er helaas niet te zeggen. In eender welk ander bedrijf zou er al op heel wat punten vooruitgang geboekt zijn. Bij Lidl is er gepraat over de uitbreiding van de vliegende ploeg, van de interne commerciële ploeg en van de externe schoonmaakploeg. De grote principes in die 3 dossiers liggen wel al vast, maar zijn nog niet in detail uitgewerkt.

En de andere dossiers?

Welzijn op het werk, werklast...

Omkadering van studentenarbeid...

Re-integratie van langdurig zieken...

Niks, nog geen letter staat er hierover op papier...

De directie vertelt ons vanalles over zaken als autodispo, elektronische etiketten, extra kartonkarren, elektronische cadenciers en extra transpalletten... Overigens werd de OR hierover niet geraadpleegd, ondanks wat de cao's voorzien in het kader van de invoering van nieuwe technologieën, en dit terwijl die in sommige filialen al toegepast worden.

Die elementen kunnen inderdaad een meerwaarde betekenen voor jullie dagelijkse werksituatie, als ze goed georganiseerd zijn. Maar ook hier blijft de directie doof voor de nochtans relevante opmerkingen van de werknemers...

Bijv.: wat is het nut van elektronische etiketten in de winkels als we niet méér PDA's krijgen om ze bij te werken...

Bijv.: waarom wordt het aantal transpalletten gebaseerd op de omzet van de winkel? Krijgen ze in een kleine winkel veel minder palletten? Heeft de directie zich al eens afgevraagd wat het nut van 3 transpalletten is als er maar 2 werknemers in de winkel aanwezig zijn om ze te bedienen?

Bijv.: waarom extra kartonkarren als die toch maar in jullie magazijn in de weg zullen staan?

Kers op de taart: elke voorgestelde maatregel is al vertaald in een onrealistische vermindering van uren. Erger nog, ze zijn zelfs niet eens getest om te zien of ze realistisch zijn...

Bijv.: de elektronische etiketten zouden een tijdswinst van 4,5 uur/week in elke winkel opleveren.

Kortom, zo zitten we bij Lidl nu al 10 maanden in de meest absurde sociale wereld.

Als jullie SA's erop wijzen dat de werklast in de winkels echt torenhoog is – de 42 uur uit het 1 mei-akkoord zijn trouwens niet eens overal meer realiteit – en ondraaglijk wordt, komt de directie op de proppen met een duidelijk plan tot afbouw van de 42 uur.

De directie doet dus gewoon verder haar eigen ding zonder zich aan te trekken van de thema's die voor jullie elke dag opnieuw belangrijk zijn.

Dat heeft lang genoeg geduurd en we hebben dat ook aan de directie gezegd. Genoeg gelachen met het welzijn van de werknemers! Maak het werk menselijker, anders krijgen jullie opnieuw met onze strijdlust te maken.

De interprofessionele staking van 13/02 werd bij Lidl spontaan goed opgevolgd... Beste directie, dat is een teken aan de wand... Een verwittigd werkgever is er twee waard!

De volgende vergadering vindt plaats op 28 maart. We mogen hopen voor de directie dat ze de boodschap van het gemeenschappelijk vakbondsfront goed gesnapt heeft!