



BBTK
ABVV

Aan de werknemers van Lidl

Aflevering 9: Licht in de duisternis?

De 9^{de} onderhandelingsronde, in het kader van de opvolging van het conflict van 01/05, zit er alweer op. Nadat we ons in een vorig pamflet zeer kritisch hebben uitgelaten over het feit dat er geen vooruitgang werd geboekt... zien we plots licht in de duisternis.

Hierna vinden jullie een beperkte weergave van de verschillende dossiers terug.

1. *Externe poetsploeg*

Hoewel de filiaalmedewerkers verantwoordelijk blijven voor de dagelijkse reiniging van het filiaal (bv: leegmaken vuilnisbakken, dagelijks reinigen van de vloer in de verkoopruimte, ...) engageerde de directie zich ertoe om vanaf 15 juni een externe poetsploeg in te zetten. Deze externe poetsploeg zal wekelijks langskomen in elk filiaal en heeft als taak de bake-off voorbereidingsruimte en het broodmeubel te reinigen, alsmede de sociale ruimtes. Dit volgens een volledig lastenboek. Het lastenboek is afhankelijk van de eigenheid van het filiaal, en zal jullie dan ook nog gecommuniceerd worden.

2. *De vliegende ploeg*

Hoewel er nog enkele stappen moesten genomen worden m.b.t. de spelregels van het inzetten van de vliegende ploeg, besloot de directie om al over te gaan tot het aanwerven van 45 medewerkers voor deze vliegende ploeg.

Intussen werd er reeds getracht de vacatures met filiaalpersoneel in te vullen. Opgelet, een filiaalmedewerker zal pas de overstap kunnen doen naar de vliegende ploeg op het ogenblik dat zijn arbeidsuren in het filiaal opnieuw ingevuld zijn.

Door deze uitbreiding van de vliegende ploeg hopen we dat de onvoorziene afwezigheden in de filialen zoals ziekte of familiaal verlof beter opgevangen zullen worden.

Toch ook nog herhalen dat, op onze vraag, vanaf 1 februari 2019 de kilometervergoeding voor de medewerkers die hun eigen wagen voor dienstverband gebruiken opgetrokken werd naar 0.3573 euro/km.

3. *Autodispo*

Via Autodispo wordt er gebruik gemaakt van een automatisch bestelsysteem. Dit systeem komt in de plaats van HöMi (huidig bestelsysteem) en zal in tegenstelling tot HöMi geen bestelvoorstel meer maken maar een volledig automatische bestelling. Hiermee worden de bestellingen voor DKW, Mopro, Tiko en Bake-off volledig geautomatiseerd. Je hoeft dus zelf voor deze warengroepen geen bestellingen meer te maken. Elke ochtend dien je voor enkele referenties de stock of de rayoncapaciteit te controleren... Vanaf mei wordt Autodispo getest in 2 filialen per regio (depots). In september volgt bij een positieve evaluatie de volledige nationale uitrol.

4. *Digitale prijsaanduiding*

Voor bepaalde warengroepen zal er overgeschakeld worden van papieren naar digitale prijsaanduiding. Deze warengroepen werden geselecteerd op basis van de hoeveelheid prijswijzigingen t.o.v. de andere warengroepen. De warengroepen waarvan de prijsaanduiding gedigitaliseerd zal worden, zijn fruit & groenten, non food en foodacties (inclusief gondelkoppen en extra presentaties).

In de andere warengroepen blijven we bij een papieren prijsaanduiding.

Elke digitale prijskaart beschikt over een unieke barcode die via de PDA kan worden gelinkt aan een artikelnummer. Elke prijswijziging wordt automatisch doorgevoerd op de digitale prijskaart. Vanaf augustus wordt er getest in 4 filialen per regio (depots). Vanaf november volgt bij positieve evaluatie de volledige nationale uitrol. Om al deze systemen vlot te laten werken, zal er per filiaal een extra PDA worden voorzien.





BBTK
ABVV

5. Elektrische transpalletten

Vanaf september ontvangt ieder filiaal, waar dit nog niet van toepassing is, het aantal elektrische transpalletten volgens onderstaande tabel.

Omzet filiaal	Aantal elektrische transpalletten
< € 100.000	1 elektrische transpalletten + 1 stapelaar
€ 100.000 t.e.m. € 149.999	2 elektrische transpalletten + 1 stapelaar
€ 150.000 t.e.m. € 249.999	2 elektrische transpalletten + 1 stapelaar
≥ € 250.000	3 elektrische transpalletten + 1 stapelaar

6. Extra opleidingen

Vanaf 6 mei worden alle theoretische opleidingen uit de netto-prestatie gehaald. Dit zijn de uren die een medewerker achter het Leon-scherm doorbrengt of de opleidingen van "start@lidl Kader" die niet in het filiaal worden gegeven. Ook de extra opleidingsuren voor de komende twee jaren - in totaal goochelt de directie met een cijfer van 67.440 - zullen niet meetellen in de netto prestatie.

7. Voorstellen m.b.t. "welzijn"

De directie kwam op de proppen met voorstellen voor de werknemers met een leeftijd van 45+ in de vorm van **arbeidsduurvermindering** met een compensatie voor het loonverlies. We zijn momenteel nog aan het uitzoeken welke eventuele gevolgen deze maatregel zou kunnen hebben op uw toekomst (mutualiteit, pensioen, enz.). Zodra we hierover uitsluitsel hebben zullen we jullie zeker en vast jullie concreter en correcter informeren.

Een tweede voorstel m.b.t. de +45-jarigen bestaat erin 1 rimpeldag vanaf de 50^{ste} verjaardag toe te kennen, 2 dagen vanaf de 55^{ste} verjaardag en een 3^{de} dag vanaf 60 jaar.

Een derde en vierde voorstel bestaat erin om de wettelijke rusttijd (11u) tussen twee prestaties op te trekken naar 13u en ook voorrang te geven aan interne mutaties.

Het laatste punt dat op de onderhandelingstafel werd gelegd: de re-integratie van langdurig zieken. De directie legde mogelijkheden tot aangepast werk gedurende een beperkte tijd op tafel. Er wordt tevens voorgesteld om naar het interne polyvalente team te kunnen overstappen waar sommige taken fysiek minder zwaar zijn. De directie zal ook niet langer het initiatief nemen voor de re-integratie van langdurig zieken. Enkel de werknemer of het ziekenfonds mag het initiatief nemen voor een werkhervatting. Wij hopen dus dat de ontslagen of verbrekingen wegens overmacht en/of in gemeenschappelijk overleg wegens medische beperkingen weldra tot de geschiedenis van Lidl zullen behoren.

Tot besluit hadden wij in de laatste vergaderingen de indruk dat de directie gewoon tijd probeerde te winnen. Op de meest recente vergadering hadden wij de indruk dat de wind draaide, dat de directie eindelijk naar onze eisen luisterde. Uiteraard maakt één zwaluw de lente nog niet... Laten we dus waakzaam blijven. Afspraak op 15 mei voor de volgende NSA... We zullen dan kunnen zien of de sociale lente daadwerkelijk is aangebroken bij Lidl.

Wees ondertussen waakzaam en luister naar je SA

